

# INVESTIGACIÓN CONSERVACIÓN Y APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA, SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DE LA AMAZONIA COLOMBIANA AMAZONAS, CAQUETÁ, PUTUMAYO, GUAVIARE, VAUPÉS, GUAINÍA



## OFICINA DE COMUNICACIONES

**Trabajador responsable:** Diana Patricia Mora – [dmora@sinchi.org.co](mailto:dmora@sinchi.org.co)

**Equipo de trabajo:** Ernesto Guhl Nanneti, Alejandra Cifuentes, Paola Aponte Celis, Marisol López Franco, Esmeralda Niño Peña, Gilberto Aponte, Frank Chávez.

**Palabras clave:** comunicación, divulgación, difusión, apropiación social de la ciencia, Colombia Amazónica

**Área geográfica:** Amazonia, Colombia, todo el mundo.

**Objetivo:** Producir conocimiento científico sobre la diversidad biológica, socioeconómica, cultural y el aprovechamiento sostenible de la Amazonia colombiana

### Objetivos específicos:

- Generar herramientas de comunicación y divulgación en temáticas relevantes para la conservación de la biodiversidad en la Amazonia colombiana.
- Aumentar la visibilidad, comunicación, incidencia y apropiación social del conocimiento de los resultados de la investigación científica en la Amazonia colombiana

**Importancia:** La comunicación, divulgación, difusión y apropiación de la ciencia son fundamentales para lograr que la Amazonia sea conocida por los grupos

de valor a través de contenidos curados y adaptados para diversos formatos posibles.

**Relevancia:** Los distintos medios a través de los que el Instituto busca llegar con información para la visibilidad y la apropiación social de la ciencia cobran relevancia porque de su efectividad y cobertura depende que las acciones institucionales en la región, los avances científicos y el dialogo de saberes tenga un alcance mayor en los grupos de valor identificados y en general en el público interesado en la Amazonia.

**Impacto:** De acuerdo con el alcance de los medios, piezas, campañas y contenidos basados en la calidad, pertinencia, claridad y atractivo de lo comunicado, su impacto será mayor en el propósito de que la Amazonia sea conocida a través de la ciencia y la tecnología. Así mismo se logrará mantener y mejorar la reputación institucional como referente científico para temas ambientales y socioambientales en la Amazonia. Y por último, de las acciones de comunicación dependerá también el avance en la apropiación social de la ciencia, tan necesaria para la Amazonia Colombia, su uso sostenible y su conservación para las futuras generaciones.

**Métodos:** Relacionamiento con los medios, campañas en redes sociales, mejora continua del portal web institucional, producción editorial con calidad y oportunidad, participación y organización de eventos, seguimiento y motivación para el logro de la visibilidad científica.

### Resultados:

Relacionamiento con los medios: 28 boletines de prensa, 2 comunicados, 103 apariciones en medios.

Piezas de comunicación: 29 Infografías, 238 piezas para redes sociales, 10 videos, 5 campañas para redes.

Comunicación interna: La Oficina de comunicaciones apoyó las campañas para socializar los protocolos de bioseguridad, colaboró con la producción de los materiales para señalización de las sedes, y participó activamente en la generación de piezas para temas relacionados con salud ocupacional y eventos de bienestar.

Visibilidad científica: Seguimiento a presencia institucional en SCOPUS y coordinación de la parametrización y promoción de la utilización de los recursos bibliográficos contratados en convenio con Consortia-Banda 4 (Springerlink, Science Direct, Scopus, Taylor & Francis, Sage, Nature y Oxford University Press)

Con el fin de mejorar la presencia institucional en escenarios web, se contrató un análisis de SEO (Search Engine Optimization) con el propósito de implementar acciones que permitieran lograr el posicionamiento del instituto en los buscadores. Se logró una mejora significativa en la autoridad de dominio y en la calidad de las URLs institucionales, así mismo se atendieron las recomendaciones sobre la necesidad de promover los contenidos del portal Institucional a través de las redes sociales y la importancia de la reciprocidad con instituciones del sector ambiente, la academia, los ministerios, ONG y otros relacionados con los que se tienen temas comunes en la Amazonia.

Producción editorial:

Revista Colombia Amazónica No. 12 de acuerdo con las directrices del Editor general, doctor Ernesto Guhl y del consejo editorial. La revista se publicó con 16 artículos organizados en tres secciones: Temas socioambientales, biodiversidad y documentos históricos.

#### Libros

- Sucesión ecológica y restauración en paisajes fragmentados de la Amazonia colombiana. Tomo 1. Composición, estructura y función en la sucesión secundaria. Carlos Hernando Rodríguez León, Armando Sterling Cuellar (Eds.). Bogotá, Colombia: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI, 2020
- Sucesión ecológica y restauración en paisajes fragmentados de la Amazonia colombiana. Tomo 2. Buenas prácticas para la restauración de los bosques. Carlos Hernando Rodríguez León, Armando Sterling Cuellar, (Eds.). Bogotá, Colombia: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI, 2021
- Valoración inicial del potencial productivo de *Hevea brasiliensis* en la Amazonia colombiana mediante la evaluación de nuevos clones promisorios para la región. Armando Sterling Cuellar, Carlos Hernando Rodríguez León (Eds.). Bogotá, Colombia: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI, 2020
- Valoración de nuevos clones de *Hevea brasiliensis* con proyección para la Amazonia

## ANEXO 1 - Proyectos de investigación ejecutados en 2020

colombiana: fases de pre y post-sangría temprana en el Caquetá. Armando Sterling Cuellar, Carlos Hernando Rodríguez León (Eds.). Bogotá, Colombia: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI, 2020

- Negocios Verdes en Vista Hermosa (Sur del Meta): Una Respuesta para la Paz. Convenio SINCHI-Unión Europea. Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI. Bogotá D.C.
- El territorio ordenado es nuestra oportunidad. Aportes ambientales para actualizar el Esquema de Ordenamiento territorial. Municipio de Vista Hermosa, Meta. Guía con resultados del proyecto Desarrollo Local Sostenible y Gobernanza Para la Paz. Convenio SINCHI-Unión Europea. Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI. Bogotá D.C.
- Indicadores de Bienestar Humano (IBHI): Primer reporte sobre el estado de los modos de vida y territorios de los pueblos indígenas del departamento del Amazonas. Luis Eduardo Acosta Muñoz, Delio Mendoza Hernández, Pablo de la Cruz Nassar, Uriel Murcia García. Bogotá, Colombia: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI, 2020 (Impreso)
- Libro rojo de Helechos arborescentes de Colombia. Dairon Cárdenas López. Bogotá, Colombia: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI, 2020 (Impreso)

### Otros

- Catálogo Rayas de agua dulce. Astrid Acosta Santos, Juan David Bogotá, Edwin Agudelo Córdoba Bogotá, Colombia: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI, 2020

### Eventos 2020:

Durante el año el Instituto SINCHI desde la Dirección General organizó, colaboró o participó a través de la Oficina de Comunicaciones en diferentes eventos que se mencionan a continuación.

**Presenciales:** Talleres de Narrativa Audiovisual FICAMAZONÍA en Leticia: Máster class sobre la Amazonia. I SINCHI aliado científico y Festival Internacional de Cine de Cartagena. Presencia con stand institucional y conversatorio AMAZONIA: VOCES DE VIDA, VOCES DEL BOSQUE, en convenio con Ficamazonía (este evento no se alcanzó a llevar a cabo por la cancelación del festival) y apoyo logístico para la visita presidencial y del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a la sede principal en Leticia

### En línea

Abril: Campañas: Yo cuido mi comunidad y Explora, investiga, descubre.

Mayo: Inicio de la campaña anual SINCHI + que ciencia. Videos, imagen, animaciones

Junio: Participación en el Día Mundial del Medio Ambiente. Apoyo el Ministerio de Ambiente en la logística del evento con fotografías y videos solicitados sobre la Amazonia. Apoyo en la preparación del Conversatorio“ y apoyo en la divulgación pre, durante y post evento.

Julio: Día Internacional de la Conservación del Suelo. Sector Ambiente. Apoyo para la inauguración de la exposición El jaguar y la mariposa: Chiribiquete patrimonio natural y cultural de la Amazonia. Inicio de la Campaña La Amazonia en Movimiento es: Bosque, Agua, Gente

## ANEXO 1 - Proyectos de investigación ejecutados en 2020

---

Agosto: Continuación La Amazonia en movimiento es: oportunidad, fauna

Septiembre: Concurso de dibujo en Mitú con motivo del Día Nacional de la Biodiversidad. Apoyo en la divulgación del evento. Foro Comunicación y gestión ambiental en Colombia. Participación y apoyo en la divulgación del evento. Fundación Natura. Conversatorio Conectando la Amazonia. Moderación del Evento. ANDI.

Octubre: Apoyo en la transmisión del Facebook Live Día de la Mujer rural, Proyecto Mascalaz. Diálogos sobre migración y pesca en la cuenca amazónica, Ciencia Ciudadana y

World Fish Migration Day.

Noviembre: Celebración de los 60 años de Parques Nacionales Naturales con campaña en redes sobre los parques en la Amazonia. Taller Binacional Colombia-Perú: Avances en investigaciones y proyectos en piscicultura. Participación con un stand en línea en la Feria del Libro Ambiental organizada por la CAR.

Diciembre: Día Mundial del Suelo: Mantengamos vivo el suelo, protejamos la biodiversidad del suelo. Participación en Encuentros Ficamazonía Los Vuelos del Agua (organización de 4 conversatorios para presentar la misma cantidad de publicaciones).